

**WZÓR REGULAMINU AKCJI**  
**„DOBRE RZECZY”**  
**W GALERII TOMASZÓW W TOMASZOWIE MAZOWIECKIM**

Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) dotyczy ustalenia zasad przeprowadzenia akcji „DOBRE RZECZY” dotyczącej zbiorów tekstyliów zwanej dalej „Akcją”, realizowanej przez Organizatora, którym jest Core Values PR Sp. z o.o. Zagójska 10/12/43, 04-101 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000632192, REGON 365180278 we współpracy z Fundacją Eco Textil z siedzibą w Skarżysko-Kamiennej.

**§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI**

1. Niniejszy Regulamin reguluje stosunki powstające w związku z Akcją pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikiem i stanowi treść umowy o udział w Akcji „Dobre Rzeczy”.
2. Uczestnikiem jest osoba fizyczna, która ukończyła 13 lat, uczestnicząca w Akcji. Przed wejściem do strefy Akcji należy zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
3. Udział w Akcji jest jednoznaczny z akceptacją i przyjęciem warunków Regulaminu, a także z zawarciem umowy na udział w Akcji.
4. Akcja odbędzie się dniach **26-27.04.2025 r. w Galerii Tomaszów w Tomaszowie Mazowieckim** (dalej jako „Centrum”) w **godzinach od 11.00 do 19.00**. Organizator będzie przyjmował tekstylia przez cały czas trwania zbiórki tj. we wskazanych wyżej godzinach. Punkt Obsługi Akcji będzie zlokalizowany na placu głównym, przy H&M.
5. Partnerem Akcji jest Fundacja Eco Textil z siedzibą w Skarżysko-Kamiennej.
6. Zebrane tekstylia trafią do drugiego obiegu oraz recyklingu - zostanie z nich wyprodukowane czysto fabryczne lub paliwo alternatywne.
7. Fundacja Eco Textil przekaże 0,50 groszy netto + VAT za każdy 1 kg zebranych w ramach Akcji zbiorów tekstyliów na rzecz zakupu sprzętu rehabilitacyjnego lub przekaże środki pieniężne, które zostaną przekazane na cel charytatywny.
8. Podmiot, który zostanie wsparty w ramach działań charytatywnych, zostanie wybrany przez Centrum i Organizatora we współpracy z Fundacją Eco Textil.
9. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem, który dostępny będzie również w Punkcie Obsługi Akcji, na stronie Akcji tj. [www.dobre-rzeczy.com](http://www.dobre-rzeczy.com) oraz na stronie www centrum handlowego [www.chgaleriatomaszow.pl](http://www.chgaleriatomaszow.pl).
10. Akcji będą towarzyszyły warsztaty z personalizacji odzieży, które odbędą się 26.04.2025 r. w godzinach 11:00 – 19:00 i który reguluje odrębny Regulamin zawarty na [www.dobre-rzeczy.com](http://www.dobre-rzeczy.com).

**§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI**

1. Udział w Akcji i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne.
2. Na terenie strefy Akcji należy bezwzględnie stosować się do zaleceń oraz instrukcji osób obsługujących strefę.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy (pieniądze, telefony komórkowe oraz inne przedmioty ruchome, w tym wartościowe) pozostawione przez Uczestników w miejscu prowadzenia Akcji oraz za rzeczy, które będą w trakcie Akcji w ich posiadaniu.

### § 3 ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania (tj. 26-27.04 godz. 11.00-19.00.) zgłoszą się na stanowisko Akcji i oddadzą **tekstylia** zgodnie ze specyfikacją w pkt.8 § 3.
2. Za oddanie tekstyliów w ramach akcji uczestnicy będą otrzymywać nagrody i upominki zgodnie ze specyfikacją w pkt.2 § 4.
3. Upominki będą wydawane do wyczerpania zapasów. Upominek przysługuje wyłącznie za pierwsze przyniesienie tekstyliów, a nie jego wielokrotność. Oddanie tekstyliów odbywa się dobrowolnie.
4. Aby otrzymać nagrodę w aplikacji lojalnościowej SPOT, trzeba być zarejestrowanym użytkownikiem aplikacji mobilnej SPOT lub założyć aplikację SPOT na miejscu Akcji.
5. Tekstylia **przyjmowane będą wyłącznie** w foliowych workach/siatkach, które zostaną w 100% poddane recyclingowi przez Fundację Eco Textil.
6. Specyfikacja tekstyliów, które będą przyjmowane w ramach Akcji:

Tekstylia mogą być nowe lub używane, ale w dobrym stanie, czyli suche, czyste, niezniszczone, niepoplamione, bez dziur oraz kompletne i nadające się do ponownego wykorzystania, czyli nie mogą stanowić odpadu.

W ramach Akcji przyjmowane będą następujące tekstylia:

- elementy garderoby damskiej, męskiej i dziecięcej, w tym nieużywana bielizna osobista oraz skarpetki;
- odzież sportowa;
- kurtki i płaszcze;
- buty parowane;
- akcesoria garderoby: torebki, plecaki, torby, paski, czapki, szale, apaszki, itp.
- zabawki miękkie i niewielkie pluszaki

Buty, torebki i paski powinny być oddzielone od odzieży i spakowane do osobnych worków. Przyniesione przez uczestnika tekstylia mogą zostać poddane weryfikacji przez obsługę stanowiska Akcji i w razie niespełniania wymogów specyfikacji obsługa może odmówić przyjęcia części lub wszystkich przyniesionych tekstyliów.

7. Wraz z wrzuceniem tekstyliów do kontenera, uznaje się, iż Uczestnik dokonał porzucenia tych rzeczy z zamiarem wyzbycia się ich własności. Przekazane w ten sposób przez uczestnika w ramach Akcji tekstylia przechodzą na własność Organizatora. Przekazując rzeczy Uczestnik potwierdza, że przysługują mu wszelkie prawa umożliwiające mu swobodne dysponowanie rzeczami bez wymaganej zgody osoby trzeciej.

#### **§ 4 NAGRODY W AKCJI**

1. W ramach Akcji po spełnieniu przez uczestnika warunków opisanych w paragrafie 3 Uczestnikowi przysługuje jednorazowe prawo do otrzymania jednej nagrody do wyczerpania puli nagród w dniu Akcji bądź limitu jednej nagrody na danego uczestnika.
2. Nagrodami w akcji będą:
  - Dla pierwszych 5 osób w trakcie trwania akcji (26-27.04.2025) - za min. 15 kg oddanych tekstyliów zgodnych ze specyfikacją w pkt.8 § 3, nagrodą będzie voucher do sklepu Lee Cooper w Galerii Tomaszów o wartości 200 zł każdy lub voucher od Twój Sklep Medyczny na zakup sprzętu medycznego o wartości 150 zł. W tym przypadku uczestnik Akcji może wybrać jedną z nagród, wydawanych do wyczerpania zapasów.
  - Dla pierwszych 10 osób każdego dnia akcji (26-27.04.2025) - za min. 10 kg oddanych tekstyliów zgodnych ze specyfikacją w pkt.8 § 3, nagrodą będzie karta podarunkowa do Galerii Tomaszów o wartości 50 zł lub voucher do restauracji KFC.
  - Dla pierwszych 20 osób każdego dnia akcji (26-27.04.2025) - za min. 5 kg oddanych tekstyliów zgodnych ze specyfikacją w pkt.8 § 3, nagrodą będzie karta podarunkowa do Galerii Tomaszów o wartości 20 zł lub voucher o wartości 20 zł. do kawiarni Prawdziwe Lody
  - Dla pierwszych 25 osób w trakcie trwania akcji (26-27.04.2025) – za oddanie dowolnej ilości tekstyliów zgodnych ze specyfikacją w pkt.8 § 3, upominkiem będą paczuszki herbaty (0,040 kg) i vouchery od Czas na Herbatę.
  - Dla pierwszych 100 osób każdego dnia akcji (26-27.04.2025) – za oddanie dowolnej ilości tekstyliów zgodnych ze specyfikacją w pkt.8 § 3, upominkiem będą sadzonki kwiatów, słodycze, płyty CD filmowe lub muzyczne, długopisy, breloczki, torby na zakupy, plakaty filmowe. W tym przypadku uczestnik Akcji może wybrać jedną z nagród, wydawanych do wyczerpania zapasów.
  - Dla wszystkich osób, które oddadzą dowolną ilość tekstyliów i posiadają zarejestrowaną aplikację SPOT, nagrodą będzie dodatkowe 200 punktów w aplikacji do wykorzystania na wybrane nagrody z katalogu SPOT.
3. Uczestnik nie może wymienić nagrody na ekwiwalent pieniężny.

#### **§ 5 ODBIÓR I WYKORZYSTANIE NAGRÓD W AKCJI**

1. W czasie trwania Akcji hostessa na stoisku Akcji weryfikuje spełnienie przez uczestnika warunków opisanych w paragrafie 3 (liczba i zgodność tekstyliów ze specyfikacją oraz po podaniu danych, czy przysługuje wydanie nagrody). Wydawanie następuje w Punkcie Obsługi Akcji, gdzie wydawane są nagrody. Nagrody wydawane są aż do wyczerpania zapasów.
2. Nagrody niewydane w Akcji pozostają w dyspozycji Centrum.

3. Przed odbiorem Nagrody uczestnik zobowiązany jest podać swoje dane osobowe do celów akcji – obowiązkowo: imię, nazwisko oraz podpisać potwierdzenie odbioru nagrody z formularzem zgody na wykorzystywanie i przetwarzanie jego danych osobowych wyłącznie do celów Akcji. Podanie ww. danych warunkuje udział w Akcji.
4. W przypadku, gdy uczestnik odmówi podania któregośkolwiek z powyższych danych i wypełnienia oraz podpisania ww. formularza, nagroda nie zostanie mu wydana.
5. Nagrody wydawane będą w godzinach trwania Akcji.
6. Uczestnik potwierdza odbiór nagrody w protokole z datą Akcji, podając imię i nazwisko i podpisując się pod potwierdzeniem zaznajomienia się z regulaminem Akcji.

## **§ 6 WYKORZYSTANIE WIZERUNKU**

1. Uczestnik Akcji wyraża zgodę na utrwalenie oraz wykorzystanie - zarówno przez Organizatora, właściciela i zarządcę Centrum oraz Fundację Eco Textil swojego wizerunku, który zostanie uwieczniony na zdjęciach oraz filmikach wykonanych podczas Warsztatów przez fotografa działającego w ramach Warsztatów.
2. Powyższa zgoda obejmuje wielokrotne korzystanie z wizerunku Uczestnika na następujących polach eksploatacji - wyłącznie w celu zorganizowania, przeprowadzenia, zapowiedzi, reklamy, promocji oraz relacji z Akcji:
  - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – utrwalanie i zwielokrotnianie określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
  - w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, w postaci, w której utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu;
  - w zakresie pozostałego rozpowszechniania utworu – wystawienie, wyświetlenie, publiczne udostępnienie utworu, w tym na stronie internetowej oraz w Social Mediach Centrum, Organizatora, Zarządcy i Właściciela Centrum oraz Fundacji Eco Textil.

Udzielona zgoda obejmuje również uprawnienie Centrum do wysyłania do mediów lokalnych i/lub branżowych relacji dziennikarskich z Akcji. Uczestnik wyraża również zgodę, że materiały z jego utrwalonym wizerunkiem mogą być przedmiotem zmian, przeróbek, skrótów, przemontowań oraz innych modyfikacji w ramach eksploatacji wizualnej oraz wszelkich opracowań tychże materiałów, pod warunkiem nienaruszania – wskutek wymienionych wcześniej czynności – dóbr osobistych osoby Uczestnika, bez konieczności uzyskiwania jego dodatkowej zgody, jak również do korzystania z tych opracowań na polach eksploatacji określonych powyżej.

Wyrażona przez Uczestnika zgoda udzielona jest bez ograniczeń czasowych i terytorialnych - po wydarzeniu materiał będzie dostępny na stronie internetowej w archiwum, na Social Mediach i w formach drukowanych w mediach lokalnych lub branżowych, przy czym zgodnie ze specyfiką informacji PR. Uczestnik oświadcza, iż wyraża zgodę na powielanie lub dalsze rozpowszechnianie takiego materiału PR przez redaktorów mediów lokalnych lub branżowych bez wiedzy Centrum, Organizatora, agencji PR Centrum lub zarządcy Centrum.

## § 7 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik wypełniając formularz dobrowolnie i świadomie przyjmuje także do stosowania warunki niniejszego Regulaminu w zakresie przetwarzania danych osobowych.
2. Organizator, który jest jednocześnie Administratorem danych osobowych uczestnika oświadcza, że chroni dane osobowe uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).
3. Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.
4. Uzyskane przez Administratora dane osobowe będą przetwarzane w celu:
  - zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wykonania obowiązków powierzonych przez podmiot zlecający zorganizowanie Akcji;
  - rozliczenia ewentualnie występujących obowiązków podatkowych wynikającego z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych;
  - w celu rozpatrywania reklamacji w oparciu o niniejszy regulamin;
  - utrwalenia przebiegu Akcji w ramach fotorelacji z utrwaleniem wizerunku uczestników oraz ich publikacją w mediach społecznościowych (cel marketingowy);
  - w razie wyrażonej zgody na cele marketingowe.
5. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są:
  - przez okres niezbędny do realizacji Akcji, a także rozliczenia płatności oraz dochodzenia roszczeń oraz w związku z przepisami bezwzględnie obowiązującymi wymagającymi od Administratora przetwarzania danych po zrealizowanym Akcji;
  - w przypadku przetwarzania na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. W każdym czasie Uczestnik może złożyć wniosek do Administratora w sprawie jego danych osobowych z prośbą i informację, cofnięcie bądź modyfikację udzielonej zgody, poprzez przesłanie stosownego pisma listem poleconym na adres siedziby Administratora. W celu weryfikacji wniosku niezbędne jest podanie: pełne dane osobowe umożliwiające odpowiedź (imię, nazwisko, dane adresowe), dane umożliwiające identyfikację udzielonej zgody (data udzielenia zgody, Akcja, której dotyczyła zgoda) oraz treść żądania (dokładne wskazanie o jaką informację bądź modyfikację chodzi). Wnioski są rozpatrywane w terminie 30 dni od daty wpływu pisma, w razie przesłania żądania Administrator może weryfikować prawdziwość i zakres zapytania.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia, uzupełnienia lub zmiany danych osobowych przetwarzanych przez Administratora.

## **§ 8 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami Akcji mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w paragrafie 1 z dopiskiem „Reklamacja” najpóźniej w terminie do 14 dni od daty zakończenia Akcji (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora). Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik Akcji w razie spełnienia warunku rozpatrzenia reklamacji zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym, priorytetowym.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.

## **§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Akcji. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie, przetwarzanie przez Organizatora swoich danych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Akcji.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia odbiór nagrody. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
3. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
4. Wszelkie ewentualne spory związane z realizacją Akcji Strony będą się starały rozwiązać w sposób polubowny. W przypadku nie dojścia do polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, spór rozstrzygany będzie przez właściwy Sąd Cywilny.