

## **REGULAMIN KONKURSU "Absurdalne Postanowienia Noworoczne"**

### **§ 1.**

#### **Organizator i warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Organizatorem Konkursu jest Agencja Marketingowa Emblematic.Com Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu, adres: ul. Ozimska 153, 45-309 Opole, NIP: 7543345072, REGON 520195515, zwana dalej Organizatorem.
2. Serwis Instagram lub TikTok nie jest organizatorem niniejszego konkursu. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Serwis Instagram lub TikTok ani w żaden sposób nie jest z nim związany.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z zaakceptowaniem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu.

### **§ 2.**

#### **Definicje i zwroty**

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

1. Konkurs – przygotowana przez Organizatora akcja promocyjna o nazwie Absurdalne Postanowienia Noworoczne polegająca na napisaniu odpowiedzi na pytanie konkursowe „Jakie jest Twoje absurdalne postanowienie noworoczne” w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Instagram/TikTok Focus Mall Piotrków Trybunalski.

Zwycięży najbardziej kreatywna propozycja.

2. Cel Konkursu – promocja Focus Mall Piotrków Trybunalski.

Uczestnicy – osoby które biorą udział w Konkursie, Klienci/Klientki Focus Mall Piotrków Trybunalski oraz fani/fanki Focus Mall Piotrków Trybunalski w Serwisie Instagram lub TikTok, szczególnie wskazane w **§ 4. Pkt.1.**

### **§ 3.**

#### **Czas i miejsce Konkursu**

1. Przyjmowanie zgłoszeń w Konkursie trwa do dnia 24.01.2025 r. do godziny 23.59 od momentu ogłoszenia Konkursu w serwisie Instagram lub TikTok.
2. Organizatorowi przysługuje prawo przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na fanpage’u Focus Mall Piotrków Trybunalski w serwisie społecznościowym Instagram i/lub TikTok. dostępnej w Internecie pod adresami [https://www.tiktok.com/@focus\\_piotrkow](https://www.tiktok.com/@focus_piotrkow) [https://www.instagram.com/focus\\_mall\\_pt/](https://www.instagram.com/focus_mall_pt/)
4. Konkurs prowadzony jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

#### § 4.

#### Uczestnicy/-czki Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być Uczestnik/-czka, którzy spełnią wszystkie z poniższych warunków:
  - 1) będzie osobą pełnoletnią i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, oraz osoby niepełnoletnie (od 16-go roku życia), wyłącznie za zgodą przedstawiciela ustawowego tj. rodzica lub opiekuna prawnego, który odbiera dalej zdefiniowaną nagrodę w przypadku jej wygrania przez osobę niepełnoletnią. osoby posiadający co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie samodzielnie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie, treść niniejszego Regulaminu i przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu;
  - 2) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Polski;
  - 3) posiada własne konto w Serwisie Instagram lub TikTok, przy rejestracji którego podała swoje prawdziwe dane osobowe
  - 4) udzieli odpowiedzi na zadanie konkursowe umieszczone na fanpage'u Focus Mall Piotrków Trybunalski w Serwisie Instagram lub TikTok w terminie do dnia 24.01.2025 r. do godziny 23.59 od momentu ogłoszenia Konkursu w serwisie Instagram lub TikTok.
2. Z udziału w Konkursie wyłączone są osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, w tym pracownicy Emblemat.com Piotr Wanke w Opolu jak również członkowie najbliższych rodzin w/w osób, tj. ich małżonkowie, osoby pozostające w faktycznym pożyciu, rodzice tych osób lub rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pracownicy właściciela centrum Focus Mall Piotrków Trybunalski, pracownicy najemców centrum Focus Mall Piotrków Trybunalski, serwis techniczny, serwis ochrony oraz serwis sprzątający .
3. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik, powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z jego zaakceptowaniem.

#### § 5.

#### Zasady Konkursu

Konkurs opiera się na następujących zasadach:

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy udzielić odpowiedzi w komentarzu na pytanie konkursowe umieszczone w poście na fanpage'u Focus Mall Piotrków Trybunalski w Serwisie Instagram lub TikTok do dnia 24.01.2025 r. do godziny 23:59 od momentu ogłoszenia Konkursu.

Z komentarzem [OW1]: Wyłączyć też pracowników właściciela centrum, pracowników najemców centrum oraz serwisów: technicznego, ochrony i sprzątającego

2. Jeden Uczestnik może wziąć udział w konkursie maksymalnie jeden raz, poprzez udzielenie jednej odpowiedzi na zadanie konkursowe w komentarzu.
3. Każda następną odpowiedź tego samego Uczestnika nie będzie brana pod uwagę przy rozstrzygnięciu konkursu przez Organizatora.
4. Konkurs polega na wyłonieniu – spośród wszystkich komentarzy, najbardziej kreatywnych, które wezmą udział w Konkursie i spełnią wymogi Regulaminu – 3 zwycięzców.
5. 1 uczestnik może odebrać tylko 1 nagrodę.
6. Udział w konkursie jest bezpłatny
7. Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie w przypadku naruszenia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu. W przypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu w czasie uczestnictwa, uczestnik jest zobowiązany do pokrycia kosztów swoich działań.
8. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym sily wyżej.

Z komentarzem [OW2]: A może zrobimy max trzy, tyle, że jedna osoba może wygrać jedną nagrodę?

## § 6.

### Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Fundatorem nagród rzeczowych w konkursie jest Piotrków Property Sp. z o.o, właściciel centrum handlowego Focus Mall Piotrków Trybunalski, na zlecenie którego działa Organizator konkursu.
2. Nagrodą w konkursie są karty podarunkowe Focus Mall Piotrków Trybunalski: 1 miejsce 100 zł, 2 miejsce 100 zł, 3 miejsce 100 zł
3. Zwycięzcami konkursu zostaną 3 osoby wybrane przez Organizatora na podstawie najbardziej kreatywnego komentarza z odpowiedzią na pytanie konkursowe.
4. Zwycięzcy Konkursu o wygranej zostaną powiadomieni także za pomocą wiadomości prywatnej na portalu społecznościowym Instagram lub TikTok („Komunikat dla Zwycięzcy”).
5. W prywatnej wiadomości, o której mowa w ust. 4 Regulaminu Zwycięzca otrzyma także kod aktywacyjny. Kod ten Zwycięzca będzie zobowiązany podać przy dokonywania odbioru nagrody. Podanie kodu aktywacyjnego jest niezbędne celem odbioru nagrody.
6. W przypadku Zwycięzców niepełnoletnich i nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych, którzy samodzielnie wzięli udział w konkursie będą oni również poproszeni o przesłanie zgody przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych na uczestnictwo w Konkursie, treść Regulaminu oraz przetwarzanie ich danych osobowych dla celów związanych z konkursem.

7. Nagroda zostanie wydana po podaniu imienia i nazwiska zgodnego z nazwą użytkownika Serwisu oraz Instagram lub TikTok kodu aktywacyjnego, o którym mowa w ust. 5 Regulaminu, a w przypadku zwycięzców nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych, którzy samodzielnie wzięli udział w konkursie także po dostarczeniu przez nich zgody ich przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych na uczestnictwo w Konkursie, treść Regulaminu oraz przetwarzanie ich danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem konkursu.
8. Nagrodę należy odebrać w Punkcie Informacyjnym Focus Mall Piotrków Trybunalski w terminie do 31.01.2025 r. w godzinach 12:00 – 19:00.
9. W przypadku nieodebrania przez Zwycięzcę nagrody w terminie do dnia 31.01.2025 r. nagroda przepada na rzecz Fundatora.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą konkursu oraz za niemożność odebrania nagrody przez Zwycięzcę.
11. Organizator zastrzega, że nagroda ma charakter rzeczowy i nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
12. W przypadku zaistnienia podejrzenia, że Uczestnik bierze udział w Konkursie niezgodnie z Regulaminem Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu. Wykluczenie z konkursu jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody.
13. W razie uzyskania przez Uczestnika Konkursu prawa do nagrody, Organizator może od niego zażądać złożenia pisemnego oświadczenia, o spełnianiu warunków, o których mowa w § 4 ust. 1 i 2 niniejszego Regulaminu, w wyznaczonym przez niego terminie. Odmowa złożenia oświadczenia lub niedostarczenie go w terminie oznacza rezygnację Uczestnika Konkursu z prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich jego roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.

## **§ 7.**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Uczestnicy konkursu mają prawo zgłaszania reklamacji dotyczących Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 5 dni od zakończenia konkursu.
3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zostać złożona w formie pisemnej na adres Organizatora konkursu.
5. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do kontaktu (adres zamieszkania, bądź adres e-mail), jak również zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
6. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora.
7. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.

8. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Wysłanie odpowiedzi na reklamację listem poleconym w ww. terminie uznaje się za dochowanie terminu na rozpatrzenie reklamacji.
9. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Organizatora w sposób wskazany w ogłoszeniu. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
10. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

## § 8.

### Ochrona danych osobowych

1. Uczestnik Konkursu, akceptując Regulamin, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, jednocześnie podając dane osobowe na potrzeby Konkursu, oświadcza, iż dane te stanowią jego/jej dane osobowe i są zgodne ze stanem faktycznym.
2. Zwycięzca konkursu wyraża zgodę na umieszczenie jego danych osobowych w zakresie jego danych zamieszczonych w Serwisie Instagram lub TikTok na fanpage'u Focus Mall Piotrków Trybunalski.
3. Podanie danych osobowych przez **Uczestnika/-czki** jest dobrowolne. Jest jednak niezbędne do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji
4. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników/-czki w związku z udziałem w Konkursu jest Organizator.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik/-czka wyraża na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) w zw. z art. 14 zgodę na przetwarzanie w celach konkursowych jego danych osobowych przez Organizatora, zgodnie z wymogami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, RODO).
6. Organizator Konkursu informuje Uczestników, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez Uczestnika zgody, wyłącznie w związku z:
  - a) wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz
  - b) w celu przesyłania Uczestnikom materiałów reklamowych, informacji o kolejnych akcjach i konkursach organizowanych przez Organizatora, w ramach bazy Baza Klienci Centrum, której administratorem jest firma Emblemata.Com z siedzibą w Opolu, ul. Ozimska 153, 45-309 Opole.
7. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania i usuwania dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a także zwrócenia się z żądaniem usunięcia podanych danych osobowych. Wszystkie zgłoszenia przyjmowane są pod adresem e-mail: [baza@emblemata.com](mailto:baza@emblemata.com) Ten adres pocztowy jest chroniony przed

spamowaniem. Aby go zobaczyć, konieczne jest włączenie w przeglądarce obsługi JavaScript.

8. Dane osobowe udostępnione przez Uczestników/-czki nie będą przekazywane na rzecz organizacji międzynarodowych ani osób trzecich, za wyjątkiem podmiotów uprawnionych do tego na mocy konkretnego przepisu prawa, (np. organy wymiaru sprawiedliwości, organy ścigania, organy kontrolne), oraz podmiotów zapewniających Administratorowi obsługę cyfrową.

### **§ 9.**

#### **Postanowienia końcowe**

1. Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać pod numerem telefonu 531 544 892 lub adresem e-mail: [fmpt@emblemat.com](mailto:fmpt@emblemat.com)
2. Informacje o Konkursie zawarte na stronie internetowej, fanpage na Instagram lub TikTok i w materiałach reklamowych nie stanowią oferty przyrzeczenia publicznego. Za wadliwe lub niepełne odczytanie warunków Konkursu przez Uczestnika Organizator nie odpowiada.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu na oficjalnym profilu TikTok oraz Instagram Focus Mall Piotrków Trybunalski na portalu Instagram lub TikTok oraz obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu.
5. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na oficjalnym fanpage i stronie internetowej Focus Mall Piotrków Trybunalski. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają tylko postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym momencie trwania Konkursu, z poszanowaniem praw do uzyskania nagrody nabytych już przez Uczestników i bez pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników. O wszystkich zmianach Organizator będzie informował na stronie <https://www.focusmall-piotrkowtrybunalski.pl/> bądź oficjalnym fanpage Focus Mall Piotrków Trybunalski. Zmiana będzie obowiązywać od momentu publikacji.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 17.01.2025 r.